



# Stratégie Impact

[Synthèse ESG]

2023

Beapp

# Message

## / d'Anaïs Vivion - CEO Beapp

### Travaillons ensemble pour façonner le futur du numérique

Nous vivons une époque où les attentes des salariés évoluent, où les tensions énergétiques et la pression sur les ressources nous poussent à revoir nos modèles économiques, et où les changements climatiques nous rappellent brutalement nos impacts sur l'environnement. Dans ce contexte, il est clair que les entreprises ne peuvent plus se contenter de penser leur pérennité sous le seul prisme des performances financières. **Les entreprises ont une responsabilité collective, un devoir moral qui transcende leur simple activité commerciale, et doivent prendre conscience qu'elles ont un rôle clé dans les transitions.**

Beapp, c'est une quarantaine de collaborateurs et collaboratrices qui accompagnent chaque année une centaine d'entreprises et travaillent avec et pour tout un écosystème : l'économie du numérique. **Avoir conscience de notre impact sur toute notre chaîne de valeur, c'est l'intégrer dans notre stratégie pour que chaque décision ait du sens et un impact positif pour nos clients, nos équipes et toutes les parties prenantes liées à notre activité.** C'est aussi créer des synergies puissantes sur notre territoire, car je suis intimement convaincue que nous ne pouvons agir seuls, que c'est la force d'un écosystème collaboratif qui nous permettra d'atteindre la meilleure trajectoire possible.

**Pour cela, il nous faut d'abord être exemplaire en encourageant la diversité des équipes au sein d'un environnement de travail positif et épanouissant, en réduisant notre propre empreinte environnementale et en œuvrant pour un numérique plus inclusif, éthique et durable.**

Aujourd'hui, je suis fière de vous présenter notre seconde synthèse ESG, fruit d'un travail collectif et de notre engagement continu depuis 2021. Un dernier mot, pour souligner que je suis particulièrement fière des collaboratrices et collaborateurs de Beapp qui œuvrent chaque jour, pour concrétiser nos engagements et de travailler aux côtés de partenaires eux aussi engagés sur le chemin de la durabilité.

Anaïs Vivion  
CEO & Co-fondatrice



# Notre mission

## Créer des applications numériques utiles et impactantes

Tout en prenant en compte les enjeux environnementaux et sociétaux du numérique.

# Notre promesse

Faire de vos applications numériques un atout pour votre entreprise et votre **stratégie impact**

# Nos expertises

13 années d'expérience en développement d'applications web et mobiles.

- Conseil & stratégie
- Conception
- Développement
- Maintenance
- Road Map produit



# Nos valeurs

## PASSION

S'immerger et comprendre les besoins métier, être en veille permanente sur les évolutions technologiques, avoir un esprit critique et transmettre notre passion du digital.

## HUMILITÉ

Se challenger pour apporter les solutions les plus adaptées. Parce que chaque projet est unique avec ses propres spécificités, nous nous adaptons et non l'inverse.

## PARTAGE

Promouvoir une relation vertueuse entre transparence et accompagnement aux bonnes pratiques pour une collaboration de qualité.

## ENGAGEMENT

Mettre un point d'honneur à être le plus exigeant possible et porter une véritable éthique au quotidien. L'excellence des applications que nous développons est notre première préoccupation.

# L'impact chez Beapp

Beapp a entamé une démarche impact impulsée par Anaïs Vivion, CEO et co-fondatrice, en 2021. Sa première volonté fut de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices et de recruter une personne 100% dédiée au déploiement de notre première feuille de route.

## Depuis 2021

- 3 bilans carbone
- Obtention du label NR1 en mars 2023
- Parcours CEC Ouest en 2023
- Démarche d'amélioration continue
- Objectif 2025 : label NR2



# Trajectoire et engagements



# Contribuer à 9 des 17 ODD

Adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) devront être atteints par l'ensemble des pays en 2030.

Leur réalisation repose donc sur la mobilisation de tous les acteurs de la société. Les entreprises, quelle que soit leur taille, jouent un rôle capital dans l'atteinte de ces objectifs.

Beapp, à travers ses engagements, se mobilise pour contribuer à l'atteinte de 9 des 17 ODD, directement ou indirectement impactés par nos activités.



# Nos engagements



**Contribuer à la neutralité  
carbone collective**



**Contribuer à préserver les ressources  
naturelles et la biodiversité**



**Mettre en oeuvre une politique de  
diversité, de mixité, d'équité et d'inclusion**  
au sein de ses équipes internes et partenaires



**Proposer à nos clients des solutions  
numériques éthiques, accessibles  
et éco-conçues**



**Sensibiliser nos parties prenantes aux  
enjeux du numérique et de la nécessité  
de construire un numérique plus  
soutenable**

# Bilan ESG

## 2024





# Bilan et empreinte carbone

## Beapp s'engage à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement.

Nous réalisons notre bilan carbone sur les 3 scopes depuis 2021, c'est notre boussole pour identifier les axes prioritaires de réduction des émissions GES liées à notre activité.

- [Bilan 2023 certifié par Open Lande](#)
- Nous intégrons l'impact production + usage des applications que nous développons.
- Mise en œuvre d'un plan d'atténuation avec optimisation en continue.
- Priorisation d'actions pour les catégories les plus émissives : les déplacements, les achats de services, mais aussi les immobilisations.



## Objectif 2025

**Stabiliser** l'empreinte carbone par salarié (hors réhabilitation des nouveaux locaux).

**Réduire** l'impact de Beapp sur le scope 3.

## Nos résultats 2023

**95t**  
de CO<sub>2</sub> éq.

**-12%** par rapport  
à 2022 (108t)

**Incertitudes globales**  
+/- 20 tonnes (21%)

**2,5t**  
de CO<sub>2</sub> éq. par salarié

**-19%**

37 salariés en 2023

**39kg**  
CO<sub>2</sub> éq. par k€ de CA

**-13%**

2,4 M€ en 2023

**11,4kg**  
CO<sub>2</sub> éq. par jour / H  
base 218 J  
travaillés

*Notre indicateur clé  
pour évaluer le bilan de  
la production d'une  
appli avec Beapp*

# Pratiques Responsables

## Beapp s'engage à coopérer avec des partenaires ayant les mêmes exigences et à instaurer des pratiques responsables

- Cartographie et audit RSE de nos fournisseurs et partenaires.
- Charte achats responsables et relation Fournisseurs
- Inventaire matériel numérique pour favoriser le reconditionnement et allonger la durée de vie.
- Mise en œuvre d'une politique de déplacements professionnels favorisant le train pour les trajets inférieurs à 4h.
- Charte télétravail de 2 jrs /semaine permettant réduire les déplacements domicile travail.



### Une continuité d'actions sur nos nouveaux locaux

- Choix de matériaux éco-responsables dans la réhabilitation d'un bâtiment historique
- Sélection d'un fournisseur d'énergie verte
- Dispositif d'économie d'énergie et d'eau
- Achats d'équipements responsable

32%

du mobilier de 2nd main

92%

du matériel informatique reconditionné



## Objectifs 2025

**Renforcer nos achats auprès de fournisseurs engagés.**

**100% des nouveaux équipements est reconditionné.**

**Inciter nos partenaires indépendants à mesurer leur empreinte carbone.**

### Mesures incitatives à la mobilité douce

- Prise en charge à 100% des frais de transport
- Forfait mobilité durable pour les deux roues non motorisés.

### Éco-gestes

- Sensibilisation interne aux éco-gestes

# Contribution à la régénération

## Beapp s'engage à contribuer à des actions régénératives

Les activités de Beapp sont sans lien étroit avec le vivant cependant l'entreprise s'engage à :

- venir en support à l'adoption de pratiques / usages régénératifs chez nos clients.
- s'inscrire dans un écosystème coopératif à visée régénérative.

En parallèle, si notre priorité reste la réduction de nos émissions, nous avons également pour ambition de développer un programme de compensation des émissions carbone résiduelles en investissant dans des actions de soutien à la biodiversité.



## Objectif 2025

**Contribuer au moins à la hauteur de l'empreinte environnementale non évitable de notre activité.**

**Proposer à nos clients de compenser l'empreinte carbone de leurs applis.**

## Nos actions à venir



### Sensibiliser à la préservation de l'environnement

Journée teambuilding en pépinière et en forêt autour d'actions écologiques durables et concrètes telles que la plantation en forêt ou l'immersion en pépinière.



### Contribuer à la régénération et inciter nos clients à le faire avec nous.

Chaque client sera invité à cofinancer des projets de renaturation à hauteur de l'empreinte environnementale du développement de leurs apps.

# Numérique Responsable

## Nous nous engageons à déployer des services numériques plus durables, éthiques et inclusifs.

- **Formation** de nos équipes à **l'éco-conception** pour limiter les impacts environnementaux des solutions, **et à l'accessibilité** pour un web plus inclusif en faveur des utilisateurs en situation de handicap.
- **Sensibilisation et accompagnement** de nos clients au NR à travers des formations, des ateliers Fresque du Numérique, des ateliers de cadrage et des audits de conformité.
- Création d'une **offre dédiée au Numérique Responsable** permettant un accompagnement sur-mesure et adapté à chaque projet.



## Objectifs 2025

**100%**  
des clients sensibilisés au NR

**100%**  
des projets intègrent les fondamentaux de l'accessibilité et de l'éco-conception.

## Nos résultats 2023

**100%**

Nous proposons un accompagnement NR à tous nos clients

**31%**

De nos projets intègrent une prestation dédiée au numérique responsable

**21%**

De projets "for good"

# Intégration dans notre écosystème

## Beapp s'engage à promouvoir les enjeux du NR au sein de l'écosystème

- **Animation d'ateliers Fresque du numérique** citoyennes au sein d'écoles et pour chaque nouveau collaborateur.
- **Animation de tables rondes et conférences** pour sensibiliser notre écosystème aux enjeux du numérique : Web2Day, Nantes Digital Week, JNR Nantes,....
- **Articles et podcasts** sur [Inside Media](#) et webinaires autour du NR.

## ... et aux côtés d'acteurs et partenaires engagés



## Objectifs 2025

**15** actions / an de sensibilisation

**200** personnes sensibilisées au NR / an

**Renforcer** notre communication externe

## Nos résultats 2023

- **6 collaborateurs** formés à l'animation
- **8 fresques** citoyennes et **5 fresques** professionnelles
- **145 personnes** sensibilisées en ateliers fresque
- **7 événements BtoB** animés autour du numérique responsable

# Politique RH à impact positif

Beapp s'engage à construire un environnement de travail épanouissant, sécurisant et inclusif.

## Actions DE&I

- Mise en place d'indicateurs spécifiques pour mesurer nos progrès sur la part des femmes dans les métiers tech et la diversité des profils.
- Mesure du **Gender Score** pour évaluer nos actions en terme d'équilibre vie pro/perso et en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.
- Mise en place de partenariats avec des écoles d'ingénieurs, des parcours certifiants et des écoles de reconversion.
- Formation de 4 collaborateurs "**réfèrent handicap**".
- Avantage dédié aux "jeunes parents" sous forme de ticket CESU mensuel.



## Objectifs 2025

**20%**  
de femmes dans  
les métiers tech

**25%**  
de salariés en  
reconversion

**80 - Pioneer**  
Gender Score

## Nos résultats 2023



This score is calculated by 50inTech based on data reported by each company. Find out more on [50intech.com/genderscore](https://50intech.com/genderscore)

**18%**  
de femmes dans  
les métiers tech

**+53%**  
11,5% en 2022

**14%**  
de collaborateurs et  
collaboratrices en  
reconversion pro

**+31%**  
10,8% en 2022

# Politique RH à impact positif

## Actions bien-être au travail

- Sujet abordé chaque mois par le comité CSE et un groupe de travail dédié.
- Baromètre RH\* annuel pour donner la parole, prendre le pouls et identifier nos forces et faiblesses.
- 100% des postes en statut cadre (hors alternance),
- Organisation d'événements réguliers : kickoff hebdomadaire, afterwork mensuels, séminaires semestriels...

## Actions employabilité

- Entretien annuel dédié à l'écoute des besoins des collaborateurs (carrière, formation,...).
- Plan de formation mis à jour tous les ans en tenant compte des attentes de nos équipes et de la compatibilité avec les besoins de l'entreprise.
- + de 1 000 h de formation en 2022-2023



## Objectifs 2025

**95%**  
des collaborateurs se sentent bien à très bien au travail

**100%**  
des collaborateurs ont suivi au moins 7h de formation durant les 3 dernières années.

**QHSE**  
Création d'un groupe de travail dédié

## Nos résultats 2023

**91%**

des collaborateurs\*\* se sentent extrêmement bien et très bien au travail

**100%**

des collaborateurs\*\* se sentent soutenus par leur manager

**86%**

des collaborateurs\*\* estiment que leur travail à du sens

\*88% des collaborateurs a répondu - Février 2024

\*\*Des collaborateurs ayant répondu au baromètre RH 2024.

# Management par le collectif

## Beapp s'engage à favoriser une gouvernance diversifiée et responsable qui garantit la qualité et l'intégrité de ses activités.



Le management par le collectif offre en parallèle une prise de décision éclairée grâce à un environnement ouvert qui dynamise les équipes, stimule la créativité et favorise une culture de travail à la fois productive et bienveillante.

### Associés

Anaïs,  
Cédric G,  
Yann,  
Jacques

#### Rôle :

Valider les orientations stratégiques.

### CODIR

Anaïs (CEO),  
Damien (CTO),  
Thomas (COO),  
Olivier (Dir. Commercial)

#### Rôle :

Piloter l'activité (budget, business plan, etc.)

### COSTRAT

Associés + CODIR  
+ Quentin (DAF)  
+ Julien (Com)  
+ Estelle (Impact)

#### Rôle :

Définir la feuille de route et les plans d'actions associés

## Comités opérationnels

Leur rôle est de faire avancer les chantiers stratégiques dans leur domaine d'expertise

- **Team Tech** : représentants de chaque techno
- **Team Biz** : équipe business et communication
- **Team Prod** : équipe projet et design
- **Team Impact** : au moins 1 représentant de chaque métier
- **Team Marque Employeur** : Anaïs, Aurélie (RH), Damien (CTO), Com, RSE

## Séminaires d'équipe

Certains sujets stratégiques sont également travaillés avec l'ensemble des équipes en séminaire.

## CSE

Anaïs, Aurélie et le délégué du personnel élu se rencontrent tous les mois.





# Merci,

**Écrivez-nous**

[contact@beapp.fr](mailto:contact@beapp.fr)

**Suivez notre actualité**

[www.beapp.fr](http://www.beapp.fr)



septembre 2023

**Beapp**