



WEBINAR

Numérique Responsable

Un atout pour performer avec votre app' !



Au programme

Beapp et le Numérique Responsable

Comprendre le Numérique Responsable

Intégrer l'accessibilité

Intégrer l'éco-conception

Mesurer ses réalisations

Les bonnes pratiques pour se lancer

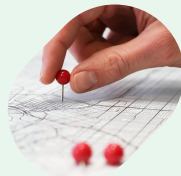
Nous déployons votre application mobile la plus utile et impactante !



40 cerveaux en ébullition



Vision user centric



Experts multi technos mobiles

AGENCE ENGAGÉE

Aligner votre transformation numérique aux enjeux sociétaux et environnementaux !

Une politique impact déployée en interne et à l'externe.



1

Comprendre

Le Numérique Responsable



Numérique Responsable

/ un cap pour l'avenir

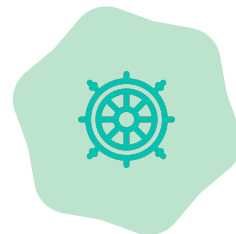
Démarche d'amélioration continue
de l'empreinte environnementale et sociale du numérique



+ sobre



+ inclusif



+ éthique

Pour un numérique / plus sobre

Quelle est la part des émissions mondiales de gaz à effet de serre attribuée au secteur du numérique ?

• 1%

• 2%

• 4%

• 7%



Plus que l'aviation...

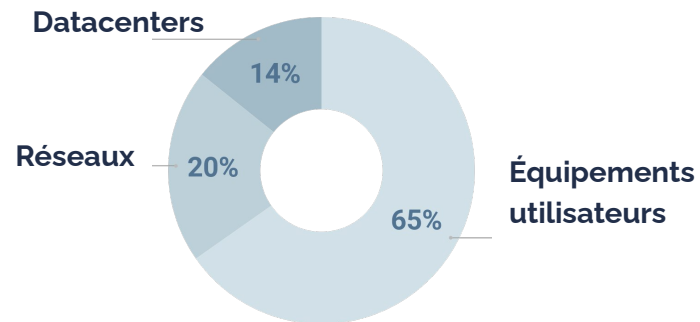


presque autant que le transport routier

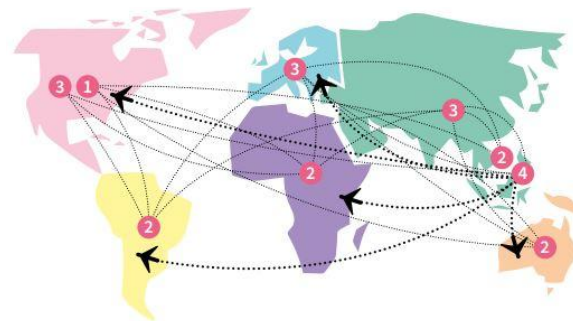
Des chiffres / pour prendre conscience



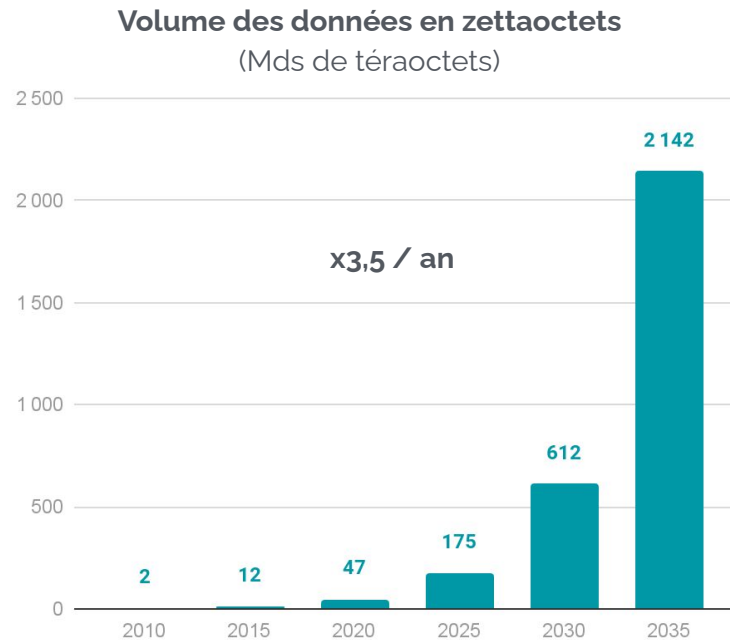
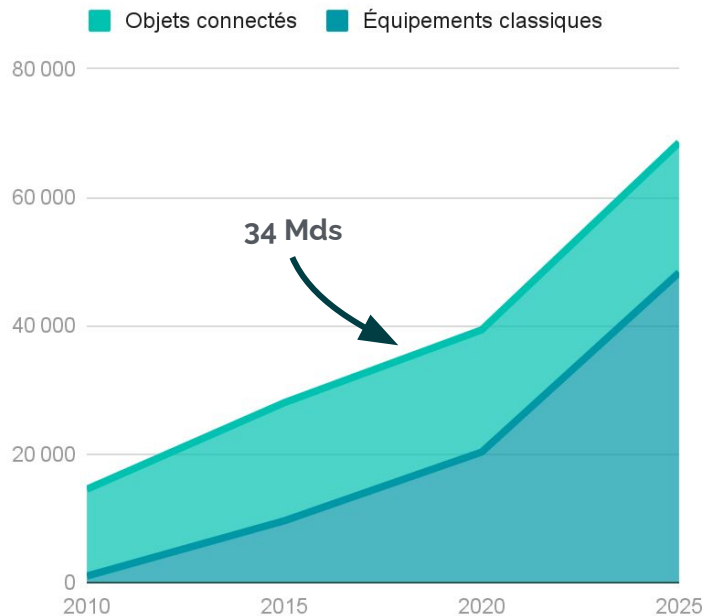
10% de l'électricité mondiale



Transport : la fabrication d'un smartphone représente 4 tours du monde



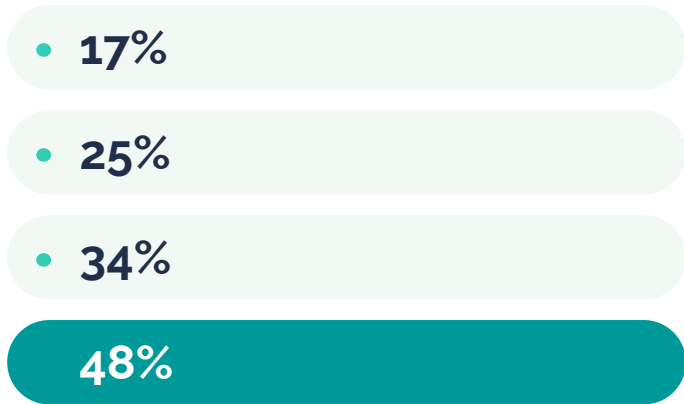
Pour un numérique / plus sobre





Pour un numérique / plus inclusif

Combien de français éprouvent au moins un frein les empêchant d'utiliser pleinement les outils numériques et internet ?



✗ 17% Fracture numérique

 20% des français en situation de handicap (INSEE)

 % de femmes dans les métiers techniques (Pourcentages plus faible en termes de diversité sociale et ethnique)

Pour un numérique / plus éthique

Combien de français déclarent lire les politiques de protection des données personnelles ?

7% toujours

• **13%**

20% souvent

• **32%**

- 64% estiment les régulations nécessaires
- 85% estiment que « la façon dont une entreprise traite leurs données reflète la façon dont elle les traite en tant que client »
- Gartner prédit que 50% des abus en matière d'éthique commerciale résulteront d'une mauvaise exploitation du big data

L'éthique —

est une pratique **distincte de la conformité**, c'est une réflexion personnelle ou collective (à l'échelle d'une entreprise par exemple) qui consiste à se donner à soi-même ses propres lignes de conduite, en fonction de valeurs, principes servant de guide à la conduite des actions, **responsabilisation** (et non uniquement de responsabilité), d'**engagement**, et d'**intégrité**.



2

Accessibilité

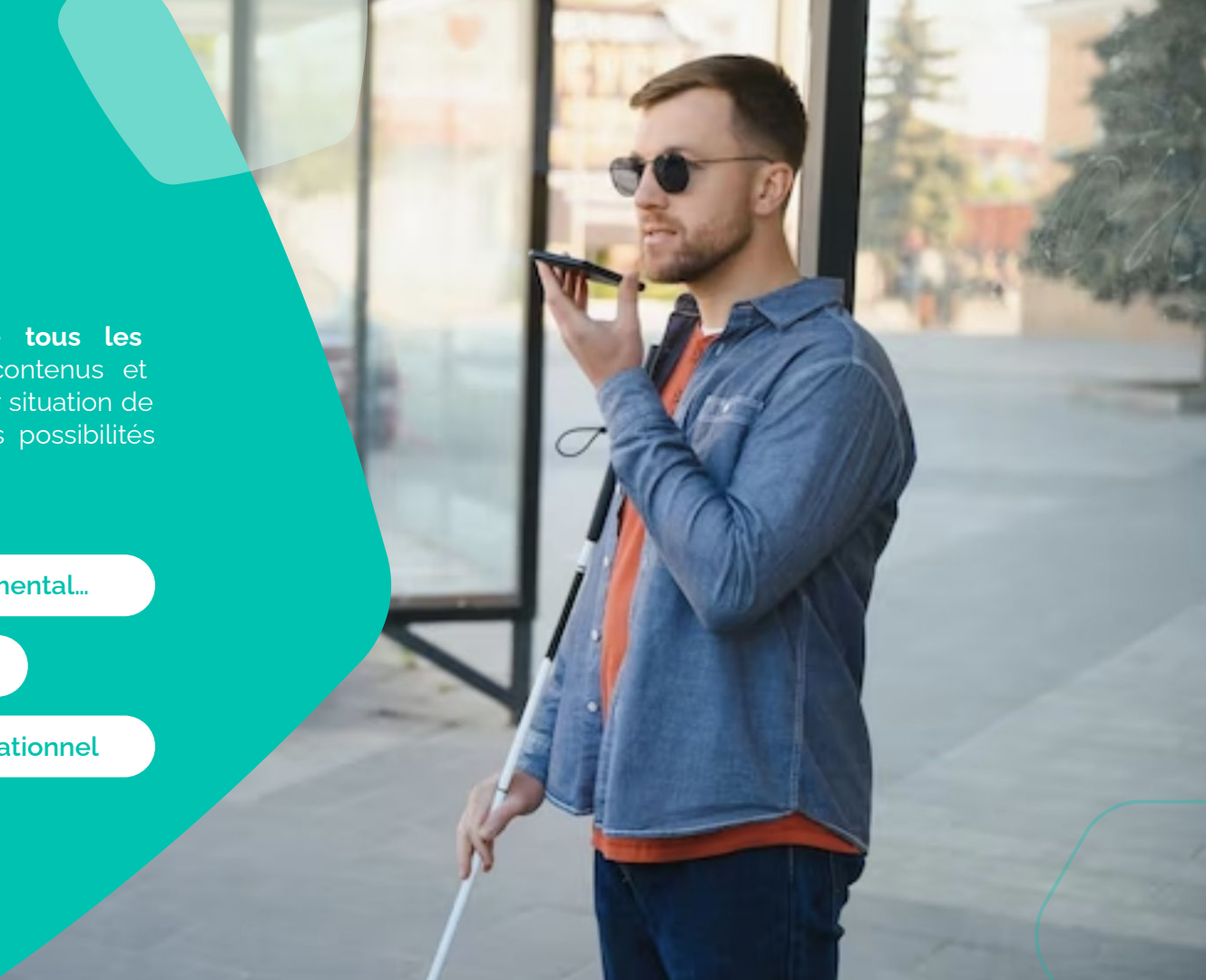
Soyez inclusif !



L'accessibilité numérique

C'est la prise en compte de **tous les utilisateurs** dans l'accès aux contenus et services web, quelle que soit leur situation de handicap (au sens limitation des possibilités d'interaction).

- Sensoriel, moteur, cognitif, mental...
- Social ou environnemental
- Permanent, temporaire, situationnel



L'accessibilité numérique

/ un enjeu sociétal



Un droit fondamental

En France, nous comptons 12M de personnes en situation de handicap et 17M considérés en fracture numérique



Une obligation légale

Pour les services numériques publics, les entreprises délégataires de service public, les entreprises dépassant 250M € de CA.

Les sites et applications mobiles doivent se conformer au RGAA (depuis juin 2021)



La transformation numérique

Avec l'accélération de la dématérialisation et pour respecter l'égalité des droits et des chances, les services numériques doivent être véritablement universels



Pour un numérique responsable

En favorisant l'inclusion numérique de tous les profils, l'accessibilité est un pilier du numérique responsable

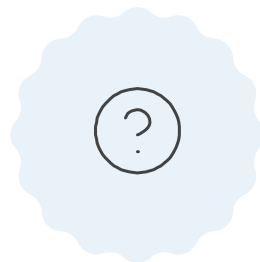
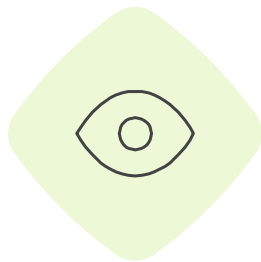
De nombreux atouts / en intégrant ses principes

- 1 **Élargir la cible** (17% des français en situation de fracture numérique et 12M en situation de handicap)
- 2 **Faciliter la prise en main de l'application** et améliorer l'expérience utilisateur pour tous (effet bateau)
- 3 **Renforcer la confiance de vos utilisateurs** et la perception de la marque
- 4 **Gagner en robustesse**, stabilité technique et en durabilité
- 5 **Anticiper la législation** avec la transposition en droit français de l'European Accessibility Act
- 6 **Améliorer le référencement naturel et gagner en cohérence** d'image entre les contenus proposés et les supports
- 7 Améliorer le scoring des **indicateurs RSE**

Les principes / à prendre en compte

Perception

- Déployer des **alternatives** aux supports visuels et audiovisuels
- Permettre l'**adaptabilité** des contenus
 - Créer des contenus **distinguables** (contrastes, couleurs, tailles...)



Compréhension

- Paramétrer les langues d'utilisation
- Rendre vos contenus textuels lisibles et compréhensibles
- **Faciliter la saisie** des formulaires
- Conserver une **cohérence** dans les éléments

Utilisabilité

- **Structurer** les écrans pour faciliter la navigation
 - Penser l'accessibilité au **clavier**
 - Prévoir des délais suffisants
 - Éviter les clignotements



Robustesse

- Conformité aux standards ergonomiques
- Compatibilité avec différentes technologies d'assistance

Le RGAA

/ un référentiel comme support d'analyse ([voir](#))

Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité,
basé sur les normes internationales (WCAG)

13
catégories

+ 100
critères

Images

Boutons

Couleurs

Présentation de l'information

Multimédia

Navigation

Tableaux

Formulaires

Cadres

Scripts

Liens

Structuration de l'information

Consultation

Éléments obligatoires

3 Éco-conception

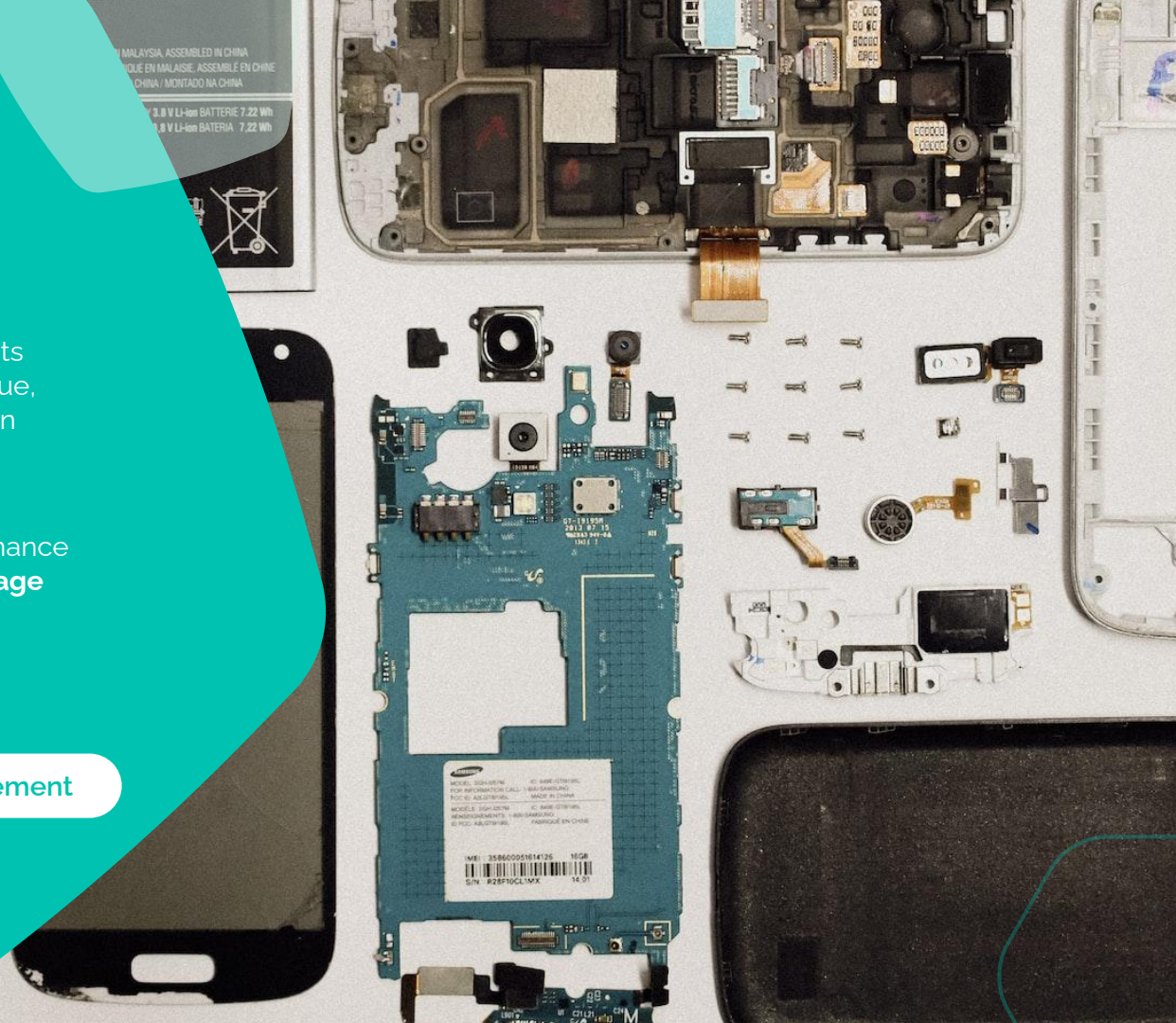
Une autre manière est possible !

L'écoconception numérique

C'est la prise en considération des aspects environnementaux d'un service numérique, **tout au long de son cycle de vie**, pour en réduire les impacts négatifs.

Ce n'est pas uniquement une recherche d'optimisation, d'efficacité ou de performance mais une **réflexion plus globale sur l'usage des technologies**.

- Stratégie et spécifications
- Conception, contenu et développement
- Hébergement et fin de vie



Les impacts du numérique

/ de plus en plus réglementés



Loi AGEC 2019

Anti-gaspillage pour l'économie circulaire

Lutter contre l'obsolescence et éviter le gaspillage de ressources

- **Indice de réparabilité** > indice de durabilité pour certaines catégories dont les smartphones et laptop
- **Limiter l'obsolescence logicielle** (système et logiciels fournis à l'achat)



Loi REEN 2021

Réduction de l'empreinte environnementale du numérique

Faire converger transition numérique et transition écologique et responsabiliser tous les acteurs

- **Sensibiliser à la sobriété** dès le plus jeune âge
- **Limiter le renouvellement des appareils**
- **Favoriser l'éco-conception** numérique
- Promouvoir des datacenters et réseaux **moins énergivores**

Enjeux pour une app'



Réduire la consommation d'énergie

Volume des données, interactions, consommation des données et de la batterie...



Ralentir l'obsolescence matérielle

Usage de la batterie, rétrocompatibilité, obésité et/ou obsolescence logicielle, dette technique...



Stabilité et durabilité des performances

Facilité de maintenance technique et durabilité des performances accrues par des développements plus sobres

De nombreux atouts / en intégrant ses principes

1

Réduire l'empreinte environnementale
de l'app et les coûts de développement
et de fonctionnement

2

Améliorer l'expérience des utilisateurs
(simplification et fluidification des
parcours...) Accessibilité

3

Améliorer la performance de l'app
(temps de chargement, interactions et
le volume de données...)

4

Gagner en robustesse, stabilité
technique et en durabilité Accessibilité

5

**Améliorer le référencement naturel et
gagner en cohérence** d'image entre les
contenus proposés et les supports Accessibilité

6

Anticipez la législation (loi REEN) et
améliorez le scoring de vos **indicateurs
RSE**

Des bonnes pratiques

/ Quelques exemples



Plusieurs référentiels

RGESN

Édité par la DINUM

GR491

Édité par l'INR

Guide d'éco-conception

Édité par les Designers Éthiques

AFNOR SPEC

Édité par l'AFNOR



Stratégie

- Penser Utile, Utilisé, Utilisable
- Simplifier et fluidifier les parcours
- Réduire la quantité de données collectées, échangées
- Questionner l'usage de la publicité et du tracking



Interfaces, contenus

- Limiter les animations, carrousels, gifs décoratifs
- Limiter l'usage de la vidéo et préférer des médias moins gourmands
- Éviter les lectures automatiques de médias, services tiers non essentiels



Technique & Hébergement

- Optimiser le code
- Éviter tout ce qui peut forcer les requêtes et envoi de données
- Choisir un datacenter éco-responsable

4

Mesurer

pour une amélioration continue





Generate a Lighthouse report

Analyze page load



https://beapp.fr/



Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

CONTRAST



Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.

Mesurer L'accessibilité

La démarche d'accessibilité repose sur l'application de bonnes pratiques et de mesurer la bonne conformité à un référentiel

Audit/test automatique rapide

- extension Chrome Lighthouse (voir screenshot)
- pendant les développements grâce à des linters

Audit approfondi basé sur le RGAA

- Maquette design
- Kit audit [Ara](#) incluant la déclaration d'accessibilité

Le mieux consiste à faire tester son app à des utilisateurs très variés incluant des personnes éloignées du numérique et des personnes en situation de handicap

Mesurer L' éco-conception

L'éco-conception repose sur une démarche globale et sur l'application de bonnes pratiques

Mesure de la conformité de la démarche à travers un audit approfondi basé sur le RGENS

- Définition stratégique et arbitrage fonctionnel
- Audit manuel avec l'aide de l'outil NumEcoDiag

Mesure d'indicateurs environnementaux

- Audit automatique rapide > extension Chrome GreenIT Analysis (web)
- Audit approfondi > [Greenspector](#) / [solution Fruggr](#) (web + mobile)



5

Se lancer

les bonnes pratiques !



Nos 4 conseils pour réussir !



1

Comprendre en se formant

- Fresque du Numérique
- MOOC de l'INR ou de l'INRIA
- Ateliers de sensibilisation Accessibilité / Eco-conception

2

Auditer et analyser

- Son organisation
- Ses services et projets

3

Définir sa feuille de route

- Existant : fractionner les évolutions ou profiter d'une refonte
- Nouveaux projets : inclure la conception responsable dès la définition projet

4

Mesurer et itérer

- Mettre en oeuvre le plan d'amélioration continue
- Mesurer et progresser

Approfondir le sujet

Notre offre de service —

Formation "Agir sur votre empreinte numérique"

[En savoir plus](#)

Audit Accessibilité :

- de votre app' existante
- de vos maquettes

[En savoir plus](#)

Un peu de lecture —

Notre dossier de sensibilisation à l'accessibilité numérique

[Lire ici](#)

Accessibilité numérique : comment s'en assurer sur votre projet mobile ?

[Lire ici](#)

Comment engager un projet mobile éco-conçu ?

[Lire ici](#)

Vos questions

Nos réponses !



Suivez notre actualité
www.beapp.fr



Écrivez-nous
contact@beapp.fr

Beapp